

A Noël 2009, les achats se feront depuis un canapé !

- * **Tendance Noël 2009 : profitez de l'explosion du e-commerce pour réaliser vos achats en ligne**
- * **Bonus OpenSI 4.7 : nouvelle version du logiciel gratuit de gestion commerciale et comptable qui assure l'excellence du service**

Seyssinet-Pariset, XX/11/2009 : Noël approche... Parkings complets, rues bondées, magasins débordés : la course vers le cadeau qui fera plaisir à vos proches va bientôt commencer !

Mais le développement d'internet et du commerce en ligne change peu à peu la donne. Plus besoin de traverser la ville ou d'écumer cinq boutiques différentes pour trouver le dernier jouet à la mode que tout le monde s'arrache. C'est tranquillement assis dans votre canapé que vous pouvez réaliser vos courses qui vous seront livrées à domicile.

C'est une vraie tendance pour Noël 2009, facilitée par l'amélioration de l'accès à internet, mais aussi le développement croissant des sociétés de vente en ligne.

Contact presse :

Porter Novelli

Sylvaine Montagnat
Rentier

04 76 84 49 63

Sylvaine.montagnat@po
rternovelli.fr

En effet, c'est un marché en pleine explosion. En 2008, les ventes sur Internet en France ont progressé de 20 % pour atteindre 14 milliards d'euros de volume d'affaires (sources Benchmark Group). En 2009, malgré un contexte plus difficile, le web continue de gagner des parts de marché sur les autres canaux de distribution. Il représente une véritable révolution pour les commerces traditionnels qui doivent adopter de nouvelles méthodologies. Il est vrai que l'e-commerce a de quoi séduire : solution simple pour étendre sa zone d'activité pour les boutiques déjà bien établies dans un secteur donné ; solution immédiate pour toute personne souhaitant se lancer dans le commerce virtuel...

La période de Noël est pour ces entreprises un vrai challenge ! « *Nous estimons à 30 % l'augmentation du nombre de nos commandes au moment des fêtes de fin d'année, explique Pascal Bernard de la société Bébégavroche, spécialiste en puériculture et articles pour bébés, et pour répondre à cette croissance ponctuelle nous devons posséder l'outil nécessaire de gestion des stocks. Et cet outil, c'est OpenSI, créé par la société SpeedInfo, spécialiste du développement de solutions web et de l'e-marketing* ».

En effet, la société SpeedInfo et ses experts cherchent sans cesse à répondre aux défis de l'e-commerce. Quoi de plus terrible que de ne pas être livrés à temps pour Noël ! Particulièrement au moment des fêtes, l'e-commerce se doit d'être une entreprise de l'excellence. OpenSI est l'outil spécialisé pour le e-commerce : une solution globale, l'outil de référencement, de gestion commerciale et comptable multicanal. Il a été reconnu comme projet innovant avec une subvention FEDER en juin 2009.

Et comme un cadeau n'arrive jamais seul, juste avant les fêtes, SpeedInfo vous offre OpenSI 4.7, nouvelle version de son logiciel d'e-commerce libre et gratuit. Compatible avec Firefox 3.5, OpenSI 4.7 est encore plus simple d'utilisation avec des interfaces plus intuitives et la présence d'icônes et de pictogrammes pour faciliter la navigation. Cette dernière version du « Linux de la comptabilité et de l'e-commerce » rend vraiment la Vente en ligne accessible et rentable pour tous. Si vous êtes sceptique quand à l'existence et l'efficacité du Père Noël pour la bonne gestion de vos commandes alors faites confiance à OpenSI !

A propos de SpeedInfo, la synthèse de l'e-commerce et de la gestion comptable

Créé en 2003, SpeedInfo a progressivement étendu ses activités pour inclure à partir de 2007 l'e-commerce et l'e-marketing. Sa suite logicielle OpenSI, solution libre de gestion commerciale et comptabilité, sur une base Linux, est née du besoin métier d'un service à la jonction des cultures e-commerce et de la gestion comptable. La société a su mutualiser les compétences et les expériences terrain en s'entourant de professionnels du référencement, de l'e-commerce, de la comptabilité et de la sécurité. De 2 personnes en 2003, la société compte aujourd'hui 20 collaborateurs. SpeedInfo répond aux besoins réels des sociétés avec l'évolution constante de son logiciel gratuit OpenSI et de son panel de services et conseils (hébergement, création de site web, etc.).